



ЦЕНТРАЛЬНО
АЗИАТСКАЯ
РЕКЛАМНАЯ
АССОЦИАЦИЯ

Крупнейшее сообщество рынка коммуникаций Казахстана и Центральной Азии

Объединяем лидеров. Развиваем индустрию. Задаем стандарты.

Миссия

Экосистема для лидеров рекламного рынка

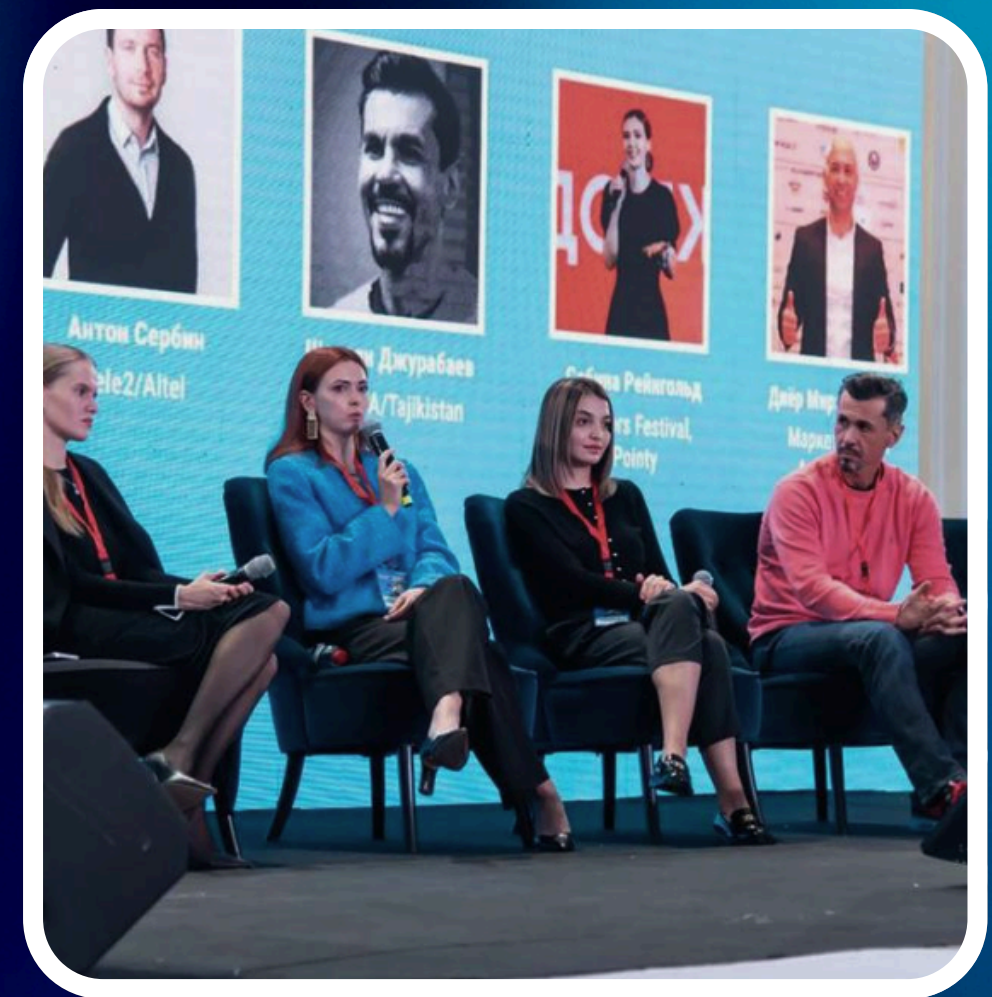
Центрально-Азиатская Рекламная Ассоциация (ЦАРА) — это ключевое объединение агентств, селлеров, медиа и брендов региона.

Мы создаем пространство, где опыт экспертов формирует стандарты индустрии и помогает бизнесу переходить от привычных решений к практикам будущего.



“Благодаря собственным аналитическим ресурсам и главным отраслевым событиям с 2018 года ЦАРА обеспечивает экспертную аналитику и ориентиры для устойчивого роста рынка.”

Виктор Елисеев, Президент ЦАРА



цара

Деятельность

Как **Цага** развивает ↗ индустрию?

01

Аналитика и оценка рынка

Проводим профессиональные измерения рекламных инвестиций во всех медиасегментах и предоставляем регулярную экспертную оценку состояния рынка.

02

Индустриальные мероприятия

Организуем ключевые профильные события, которые объединяют крупнейших игроков и формируют профессиональное комьюнити.

03

GR и стандарты отрасли

Взаимодействуем с государственными органами, защищаем интересы участников рынка и внедряем механизмы саморегулирования и стандартизации рекламы.

04

Отраслевое медиа и информирование

Развиваем собственную информационную площадку Tribune.kz, соцсети и профессиональное Telegram-сообщество для оперативного обмена новостями, контентом и экспертизой.

Цага

Члены ассоциации

40+ лидеров рынка



Экспертиза в лицах



КОМИССИЯ ЭКСПЕРТОВ

Председатель: Олег Бородулин

Регулярная аналитика, оценка объемов рекламного рынка и инвестиций по категориям.



КОМИССИЯ ПО GR

Председатель: Адат Лайк

Взаимодействие с госорганами для создания равного правового поля и снижения регуляторного давления на отрасль.



КОМИССИЯ ПО HR

Председатель: Марина Бузубаева

Подготовка кадров: проведение мастер-классов в ВУЗах, помощь в рекрутинге и организация стажировок для молодых специалистов.



КОМИТЕТ ПО НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ

Председатель: Данияр Байкенов

Разработка рекомендаций в действующие правила регулирования рынка наружной рекламы.



КОМИТЕТ ПО DIGITAL РЕКЛАМЕ

Председатель: Виталий Савков

Создание и актуализация единых карт диджитал-рынка, отражающих экосистему агентств, сервисов и селлеров.



КОМИТЕТ ПО МЕРОПРИЯТИЯМ

Председатель: Гани Жаркинбаев

Курирование подготовки профильных событий ассоциации.

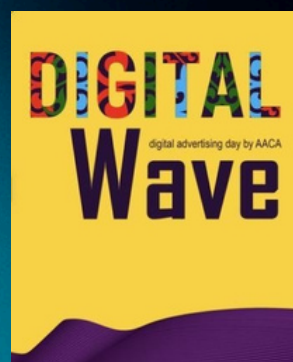
События

Отраслевые мероприятия



Regional Advertising Forum (RAF)

Масштабная площадка для диалога лидеров рынка, обсуждения ключевых трендов, стратегий и прогнозов развития индустрии.



Digital Wave

Диджитал-конференция. Фокусируется на интернет-маркетинге, новых технологиях, AdTech-инструментах и кейсах цифровой трансформации.



Маркетинговая премия E+ Awards

Престижная международная премия (в партнерстве с E+ Awards), награждающая компании за измеримые и значимые результаты для бизнеса и общества.



AD Tribune

Рекламно-медийная конференция ADTribune - одно из крупнейших мероприятий отрасли. ADTribune с 2019 года объединяет ведущих специалистов в медиа-индустрии.

цара

Прозрачность и навигация

Карты рекламной индустрии

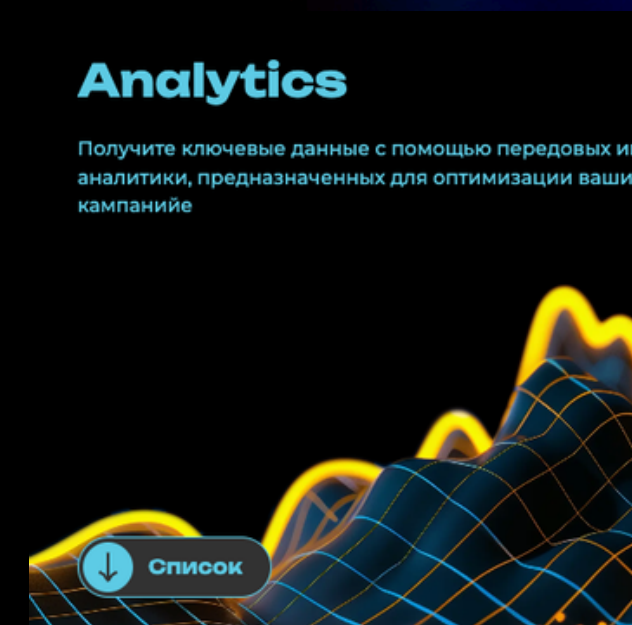
Карта рекомендованных агентств

Региональный реестр агентств, созданный в партнерстве ведущих ассоциаций. Надежный ориентир для рекламодателей при выборе проверенных партнеров в регионе.

Карта Digital-рынка

Полная база данных компаний и агентств, предоставляющих интернет-рекламные услуги в Казахстане. Позволяет увидеть прозрачную структуру рынка и ключевые сегменты.

<https://agencymap.aaca.com.kz/>



Карта технологий

AdTech Map - единый централизованный источник информации о технологичных решениях и сервисах, доступных для использования в рекламных целях.

<https://techmap.aaca.com.kz>

АКАР



арип
ассоциация развития
интерактивной рекламы

marketing.uz

Цара

Кадровый резерв

Сотрудничество с ВУЗами: кадровый потенциал

Проведение системных вебинаров, лекций и мастер-классов от топ-экспертов рынка на базе ведущих ВУЗов.

Помощь студентам и выпускникам в поиске практики, обработка и распространение резюме молодых специалистов среди членов Ассоциации.

Бесплатное участие студентов и преподавателей в ключевых форумах и конференциях ЦАРА (RAF, Digital Wave).

Системная работа с ведущими университетами региона.



NARXOZ
UNIVERSITETI



ЦАРА

Медиа

Единая информационная площадка о рекламе, маркетинге и PR в Центральной Азии

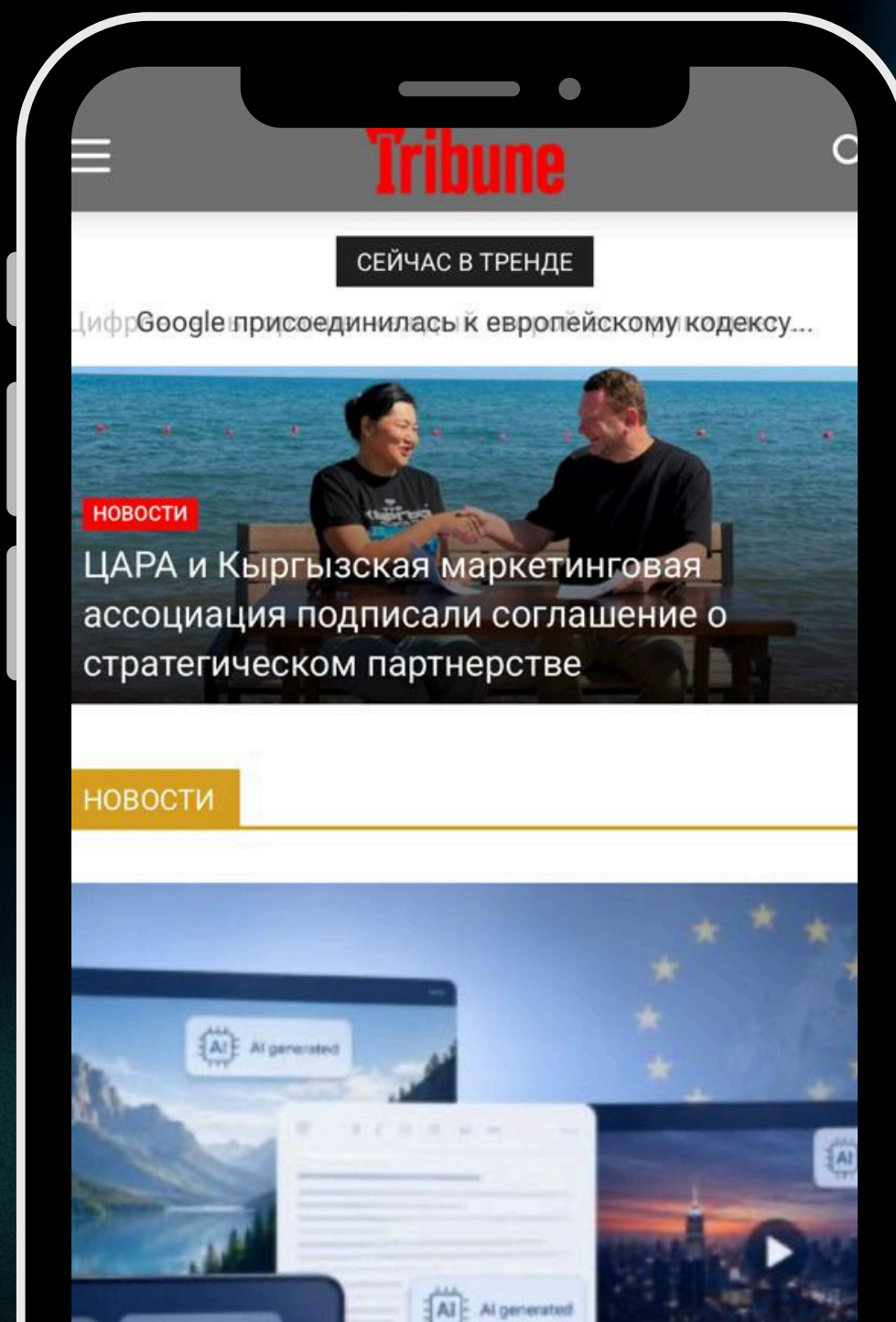
Сайт создан Центрально-Азиатской Рекламной Ассоциацией в 2021 году.

Это не просто новостной портал, а главный навигатор по рынку: ежедневно публикуются ключевые исследования, индустриальные стандарты и кейсы, формирующие единое профессиональное информационное поле региона.



<https://tribune.kz>

Tribune



рекламный голос Азии

Новости

Статьи

Интервью

Спецпроекты

Аналитика

ЦАРА

Зачем вступать в ЦАРА?

01

Влияние на рынок и GR

Участие в работе комиссий, влияние на индустриальную повестку и совместная защита интересов бизнеса при взаимодействии с госорганами.

02

PR-поддержка и нетворкинг

Бесплатное размещение материалов на портале Tribune.kz, содействие в установлении деловых связей и прямые рекомендации в регионе.

03

Аналитика и исследования

Приоритетный доступ к закрытым исследованиям рынка, отчетам ЦАРА и помощь в проведении собственных опросов среди членов Ассоциации.

04

Мероприятия и кадры

Приоритетный статус спикеров на форумах, бесплатные билеты и скидки на ивенты, а также прямой доступ к ВУЗам для подбора молодых кадров.

ЦАРА

ЦЕНТРАЛЬНО
АЗИАТСКАЯ
РЕКЛАМНАЯ
АССОЦИАЦИЯ

Благодарим за внимание
Свяжитесь с нами!



www.aaca.com.kz

Address:

Казахстан, г. Алматы, пр. Назарбаева 65, офис 513

Email:

info@aaca.com.kz

Phone:

+7 708 983 7884